

Selbstkompetenz

„The Secret“ von Rhonda Byrne, ISBN 3442337909, Verlag: Goldmann Verlag

Auch wenn der Titel Englisch ist – das Buch ist deutsch. Sie erfahren in diesem Buch, wie sehr erfolgreiche Menschen zu ihren Erfolgen gekommen sind. Platon, Leonardo da Vinci, Einstein und viele andere hatten ein Vorgehen, das maßgeblich dafür verantwortlich war, dass sie so weit gekommen sind. Die Methodik ist für jeden anwendbar und funktioniert.

„Slow down your Life“ von Kai Romhardt, ISBN 3430178797, Verlag: Econ

Dieses Buch fordert Sie auf der andauernden Beschleunigung, die unser Leben erfährt etwas entgegen zu setzen. Kai Romhardt fordert uns auf anzuhalten und wieder zu lernen uns auf das Wesentliche zu konzentrieren. Dabei sind die angesprochenen Übungen sehr praxisnah und gut durchführbar. Sehr zu empfehlen für alle, die ihr Leben als stressig empfinden. Gut als Prophylaxe um sich nicht zu überfordern und (wieder) zu lernen, wann es besser ist mit dem Weiterhetzen aufzuhören.

„Das LOL²A-Prinzip“ von René Egli, Verlag: Editions E'Olt

Bücher über die Macht der Gedanken sind so alt wie die Menschheit selbst. Und trotzdem ist den wenigsten wirklich bewusst, was in Ihrem ureigensten Einfluss- und Verantwortungsbereich liegt. Allzu oft werden andere Menschen oder „die Umstände“ für die eigene Situation verantwortlich gemacht. Die - zum Teil ganz unkonventionellen – Sichtweisen in diesem Buch, machen deutlich, dass es ganz einfache, universelle Prinzipien gibt, die unser aller Leben bestimmen (im Negativen wie im Positiven).

„Der springende Punkt“ von Anthony de Mello, ISBN: 3451279188, Verlag: HERDER

Sie wollen glücklich sein/werden? Dieses Buch besteht aus lauter kleinen Geschichten und Anekdoten, die als unkonventionelle Anleitung zu einem Leben frei von Zwängen, Enttäuschungen und Angst verstanden werden können. Dabei sind sie zum Teil erheiternd, zum Teil aber auch einfach „nur“ ernüchternd. Sie machen Spaß und loten gleichzeitig die Tiefen des Menschseins aus. Auf alle Fälle tun sie Alle - auf lange Sicht - richtig gut!

„100 Fragen Ihr Leben betreffend“ von Petra Bock, ISBN-10:3-426-65469-5, Verlag: Droemer/Knauer

Mit Fragen lässt sich führen – mit dem Buch von Petra Bock geht das auf wunderbare Art und Weise auch auf dem Weg zu sich selbst. Ausgehend von der Überzeugung, dass wir selbst die Experten unseres Lebens sind, stellt die Autorin die Fragen, die uns wirklich weiterbringen. Anstatt Antworten zu präsentieren, gibt sie wertvolle Anstöße für eine

Neuorientierung und ein Leben gemäß den eigenen Vorstellungen. So wirkt dieses rein äußerlich kleine Büchlein wie ein persönlicher Life-Coach, der gute Fragen stellt und Klarheit schafft. Die Antworten geben Sie. Und wenn Sie sich kennen, dann kennen Sie auch Ihren Weg.

„Die Entscheidung liegt bei dir!: Wege aus der alltäglichen Unzufriedenheit“ von Reinhard K. Sprenger, ISBN-13: 978-3-593-37442-0, Verlag: Campus Verlag

„Glück ist das Ergebnis von selbstverantwortlichem, entschiedenem Handeln“, so der Autor und Philosoph Reinhard Sprenger. In 250 anregenden Seiten werden Sie dazu aufgefordert und angeleitet ein selbst bestimmtes Leben zu führen und so der täglichen Unzufriedenheit zu entkommen. Er führt Sie weg von Ihren „Schicksals-Warum-Fragen“ und geleitet Sie zu aktiver, tatkräftiger Handlung. Ein motivierendes Werk für jeden, auf dem Weg von der Fremd- zur Selbstbestimmung, das Ihnen helfen kann zu beurteilen, ob sie "mit dem eigenen Lebenszug am richtigen Bahnhof stehen".

„Der 8. Weg, Mit Effektivität zu wahrer Größe“ von Stephen R. Covey, ISBN: 3897495740, Verlag: Gabal Verlag GmbH

Der 8. Weg von Stephen R. Covey ist keine Erweiterung seines Klassikers „Die 7 Wege zum Erfolg“, sondern eine Weiterentwicklung. Sie erfahren, welche Herausforderungen auf Führungskräfte in der Zukunft zukommen. Covey bietet dabei praktische Lösungen an, die mit einem völlig neuen Verständnis von Führung beginnen und bei ganz praktischen Tools für die Praxis enden. Ein Muss für jede interessierte Führungskraft.

Sozialkompetenz

„Miteinander Reden (1 bis 3)“ von Schultz von Thun, Verlag: rororo

Der Klassiker für das Verständnis zwischenmenschlicher Kommunikation. Der erste Teil ermöglicht Ihnen die Psychologie hinter Sach- und Beziehungsstörungen zu verstehen.

Im zweiten Teil werden zum einen verschiedene Kommunikationsstile näher untersucht, zum anderen werden abgestimmte Möglichkeiten zur Persönlichkeitsentwicklung aufgezeigt. Im dritten Teil werden dann die beiden Aspekte (Sprache und Persönlichkeit) im Modell des „Inneren Teams“ miteinander verbunden.

„wir: Wege zur Verbundenheit“ von Pyar Troll-Rauch ISBN-10:3-89901-204-6, Verlag: Kamphausen

In Ihrem Buch „wir: Wege zur Verbundenheit“ stellt die Autorin die Wechselbeziehungen von Selbst- und Gemeinschaftsverantwortung klar und fesselnd dar. Sie vereint auf wunderbar einfache und erfrischende Weise Spiritualität, Bodenständigkeit und Aktualität. Wir sind auf spiritueller, geistiger, emotionaler und körperlicher Ebene miteinander verbunden, wir leben

gemeinsam auf einem Planeten und unsere Gedanken, Worte und Taten haben Einfluss auf ein riesiges Netz der Interaktion. Was bedeutet es, die Verbundenheit des Wir zu erleben und auszudehnen? Pyar Troll-Rauch macht deutlich: Es gibt keine Grenzen, es gibt nur Verbindungen!

„Die Kunst mit Menschen umzugehen“ von Horst Conen, ISBN 3860474860, Verlag: Bechtermünz

Dieses Buch ist ein Basisbuch für erfolgreiche Kommunikation – sprachlich und körpersprachlich. Es umfasst neben der notwendigen, jedoch sehr verständlichen Theorie zahlreiche Übungen, Situationen und Checklisten für die Anwendung in der eigenen Praxis. Zahlreiche Bilder zum Thema Körpersprache runden das Thema angemessen ab – für Einsteiger als Lektüre und Fortgeschrittene als Nachschlagewerk.

Methodenkompetenz

„Der Weg zum Wesentlichen“ von Stephen R. Covey, Verlag: campus

In den meisten Büchern zu „Zeitmanagement“ geht es darum, wie man in „der zur Verfügung stehenden Zeit“ mehr schafft. Jeder, der das mal versucht hat, weiß aber, dass man dadurch nicht zufriedener wird. Ganz im Gegenteil – die Unzufriedenheit steigt in der Regel noch. Die Zeit wird immer knapper und man selbst immer gestresster. Dieses liegt an einer einseitigen Fokussierung auf die Menge der Handlungen, nicht aber auf die Qualität. Hier finden Sie einen Lösungsansatz, der Sie als ganzen Menschen wahrnimmt und Ihnen zeigt, wie Sie die richtigen Prioritäten für Ihr Leben setzen können – beruflich und privat!

„Musterbrecher Führung neu leben“ von Hans A. Wüthrich, Dirk Osmetz und Stefan Kaduk, ISBN 3834910317, Verlag: Gabler

Dieses Buch unterstützt Sie dabei das Thema Führung neu zu durchdenken. Die Autoren stellen dabei viele Grundannahmen, von denen auch Sie wahrscheinlich ausgehen, in Frage. Das Interessante daran ist, dass viele Beispiele aus der Wirtschaft die Richtigkeit Thesen beweisen. Neben den Autoren kommen auch viele erfolgreiche Unternehmer und Führungskräfte zu Wort. Ein Buch, das Mut macht das zu ändern, was Sie schon immer gestört hat und was Sie sich nicht getraut haben, weil es gegen die gängige „Lehrmeinung“ verstößt.

„Die Logik des Misslingens“ von Dietrich Dörner, Verlag: rororo

Dieses Buch ist ein Muß, um zu verstehen, warum bestimmte Handlungen einfach nicht zum Erfolg führen, ja sogar oft genau das Gegenteil fördern. Weil unser Gehirn in komplexen, vernetzten und dynamischen Situationen einfach Fehler macht. Nach der Beschäftigung mit

„Netzwerktechnik“ und „strategischem Denken“ jedoch, werden Sie viel aufmerksamer und fundierter Ihre Ausgangssituation wirklich analysieren (können)!

„Change Management“ von Klaus Doppler und Christoph Lauterberg, Verlag: campus

Sie möchten in Ihrem Unternehmen etwas verändern und wissen nicht so recht, wie Sie es anfangen sollen?! Dann ist Ihnen dieses Buch wärmstens zu empfehlen. Neben der Beschreibung aller möglicher Problemfelder zeigt es sehr gekonnt, wie Sie bei der Neuorganisation erfolgreich sein können. Dabei geht es auf notwendige Strukturen genauso ein, wie auf notwendige Prozesse sowie eine team- und kundenorientierte Kultur.

„Die Macht der Stimme - Persönlichkeit durch Klang, Volumen und Dynamik“ von Ingrid Amon, ISBN-10:3-636-01499-4, Verlag: Redline Wirtschaftsverlag

Stimme offenbart Persönlichkeit, sie verrät das tatsächliche Befinden, Ängste und Stimmungen. Der Ton lässt hören, ob man nur Lippenbekenntnisse abgibt oder innerlich zu seinem Anliegen steht. Eine trainierte Stimme ist eine wesentliche Voraussetzung für eine wirkungsvolle Präsentation, überzeugendes Auftreten und freies, ausdrucksvolles Sprechen. Mit präziser Sprechtechnik drücken Sie sich nicht nur klarer aus, sondern so hinterlassen Sie auch einen klangvollen Eindruck. Dieses Buch bietet Ihnen einfache und gut verständliche Hintergrundinfos und kurzweilige Trainingsanleitungen

„Werners rote Verkäuferkladde: 111 Verkäuferfragen und 111 professionelle Antworten „ von Werner F. Hahn, ISBN -10:3-8334-6952-8, Verlag: Books on Demand

„Werners rote Verkäuferkladde“ ist eine Art praktischer Verkäufer-Leitfaden, Verkäufer-Ratgeber und zu alle dem stark motivierend. Der Autor stellt 111 praktische Verkäuferfragen und gibt 111 Antworten. Der beste Service, den Unternehmen ihren Kunden bieten können, werden Verkäufer sein, mit denen es Freude macht, Präsentationen zu erleben, Gemeinsamkeiten zu finden, erfolgreiche Abschlüsse zu feiern und langfristige Beziehungen aufzubauen. Die Verkäuferkladde ist sehr anregend und praxisnah beschrieben. Sie ist leicht lesbar und ideal geeignet, das eigene Verhalten immer wieder zu prüfen und Verbesserungspotentiale zu wecken, die natürlich auch die Persönlichkeit berühren.

„High Probability Selling – Verkaufen mit hoher Wahrscheinlichkeit“ von Jacques Werth, Verlag: Businessvillage

Mit High Probability Selling wird ein neuer, ein ehrlicher Verkaufsstil vorgestellt. Dabei geht es nicht um Manipulation, um Überreden und unter Druck Setzen, um Verkaufen um jeden Preis. Es geht vielmehr darum, mit der eigenen Zeit und dem eigenen Aufwand vernünftig umzugehen und vor allem diejenigen Kunden zu erreichen, die das Produkt brauchen, wollen und bezahlen werden. Das erhöht die Kaufwahrscheinlichkeit und beugt Unzufriedenheit vor, weil der Kundenkreis gezielt bestimmt wird. Da Buch vermittelt hier gute Denkansätze mit dem kleinen Manko, dass der Autor Amerikaner ist und der didaktische Aufbau manchmal etwas langatmig ist.

Führen, Leisten, Leben, von Fredmund Malik, ISBN 3593382318, Verlag: Campus Verlag

Kurz, klar, anschaulich und präzise – Maliks Werk stellt die Führungskraft als Beruf ohne Ausbildung dar. Dieses Buch ist für Führungskräfte aller Ebenen empfehlenswert. In manchen, jedoch nur wenigen Punkten ist Malik aus unserer Sicht zu radikal. Um einen Überblick über die Profession „Führungskraft“ zu bekommen, ist das Buch einzigartig. Zudem bietet es viele Denkanstöße für jede selbstkritische Führungskraft.

Das Minuten-Manager-Buch, von Kenneth Blanchard, ISBN 3499622114, Verlag: Rowohlt

Wer Führung nicht standardisiert, sondern vielmehr individuell und situativ betrachtet, hat mit diesem Buch seinen Meister gefunden. Der international renommierte Autor stellt anhand praktischer Geschichten den Führungsalltag einer Führungskraft dar. Aus diesen Geschichten wird der gruppensdynamische und situative Führungsstil aufgezeigt – einfach und einprägsam.

Das Buch regt dazu an, sich mit jenen näher zu beschäftigen, die man tagtäglich führt.